



## Finnische Restaurantmanagerin lobt Woody®-Sandwichbeutel nach erstaunlichen Ergebnissen

Der heißversiegelte Woody®-Sandwichbeutel ergatterte nach seiner Markteinführung im Frühjahr erfolgreich die Aufmerksamkeit der nordischen Dienstleistungsbranche. Wie erwartet sind viele daran interessiert, auf eine nachhaltigere und holzbasierte Verpackungsoption umzusteigen.



Auch Neste Kontiomäki, eine Raststätte in Nord-Finnland, hat kürzlich auf die Woody®-Verpackung umgestellt. Ein neues Produkt kann auch überzeugen, insbesondere wenn Sie es noch nie zuvor verwendet haben.

„Anfangs hatte ich meine Zweifel, weil der Preis anders war als bei den vorherigen Verpackungen, die wir verwendet haben. Ich dachte, wir würden einfach die Proben durchgehen und wieder zu unseren alten Verpackungen zurückkehren“, sagte Soile Lillinen, Restaurantmanagerin bei Neste Kontiomäki.

Jedoch waren die Ergebnisse des Woody®-Sandwichbeutels einfach zu gut, um von Lillinen ignoriert zu werden, die während ihrer fast 40-jährigen Karriere in der Dienstleistungsbranche eine Menge verschiedener Verpackungsanwendungen gesehen hat.

„Meiner Meinung nach ist es die beste Verpackung, die ich in meiner langen Karriere verwendet habe, in der ich viele Sandwiches und andere Lebensmittel zum Mitnehmen verpackt habe“, fuhr sie fort.

Bevor der heißversiegelte Woodyly®-Sandwichbeutel auf den Markt kam, hatte Lillinen ständig mit mehreren lästigen Problemen zu kämpfen, die angegangen werden mussten.

„Die Woodyly®-Verpackung reißt nicht wie unsere bisherigen Verpackungen. Sie können sie mühelos füllen und leicht versiegeln. Auch die Haptik ist toll, sie fühlt sich weich an und macht keine Knistergeräusche. Aufgrund der Weichheit und Festigkeit geht die Verpackung auch nicht kaputt, wenn sie auf den Boden fällt, im Gegensatz zu den vorherigen Verpackungen die ich verwendet habe. In diesem Sinne sind sie also auch wirtschaftlicher“, sagt Lillinen.

## Kein matschiges Brot mehr

Knistern und Reißen waren jedoch nicht die Hauptprobleme der vorherigen Verpackung. Bei Produkten aus der Kühlvitrine dreht sich alles um das Aussehen und die Haptik des Produktes. Lillinen verrät, dass Feuchtigkeit das größte Problem war.

„Bei der vorherigen Verpackung wurde die untere Hälfte des Sandwiches matschig und feucht. Jetzt bleiben unsere Produkte in dem Woodyly®-Beutel frisch und sehen toll aus, sie werden nicht mehr matschig wie früher“, sagt sie.

Nachdem sie ihre anfänglichen Zweifel beiseite geschoben hatte, ist Lillinen mit den Ergebnissen mehr als zufrieden und empfiehlt all jenen, die in der Dienstleistungsbranche tätig sind, nachdrücklich, ebenfalls auf die heißversiegelte Verpackung auf Holzbasis umzusteigen.

„Unabhängig vom Preisunterschied ist dieser Sandwichbeutel ihr Geld wert. Einfach zu verwenden und zu handhaben, wir nutzen jeden Beutel und sparen Geld, weil sie nicht leicht kaputt gehen und die Produkte frisch bleiben. Ich empfehle anderen, sie zu probieren, wickeln Sie Ihre Sandwiches ein, damit die Kunden sie sehen können“, schließt Lillinen.